

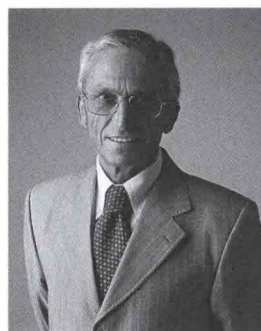
# LA CASA CHE VERRÀ

GUARDARE OLTRE SENZA SUPERARE I CONFINI DELLA REALTÀ, UTILIZZARE UNA TECNOLOGIA EVOLUTA MA *GREEN ORIENTED*, PUNTARE SU GRANDE VERSATILITÀ E INFINITE COMBINAZIONI. SEI NOMI DELL'ECCELLENZA ITALIANA RACCONTANO LE SFIDE RACCOLTE DALLE LORO AZIENDE NEL PROPORRE PEZZI SEMPRE PIÙ AVANZATI E PERFORMANTI. DIVERSIFICANDO L'OFFERTA, PER ACCONTENTARE TUTTI.

INTERVISTE DI **ROBERTA MARANGONI**

## BLU **SCAVOLINI**

**Valter Scavolini** Presidente



**Da che cosa nasce la decisione di aprirsi al mondo dell'ambiente bagno, con conseguente ingresso di Scavolini in un nuovo mercato?**

Abbiamo deciso di aprirci all'arredo bagno dopo aver attentamente ascoltato le domande del mercato, specialmente quello estero e del *contract*, che da tempo ci richiedevano una fornitura *ad hoc* per questo ambiente. Abbiamo effettuato rigorose indagini di marketing che hanno dimostrato come il bagno di oggi sia un ambiente sempre più determinante nella definizione dell'intero contesto abitativo e quanto crescente sia la richiesta di un servizio di consulenza e progettazione altamente qualificati. Con Blu **Scavolini** garantiamo un servizio

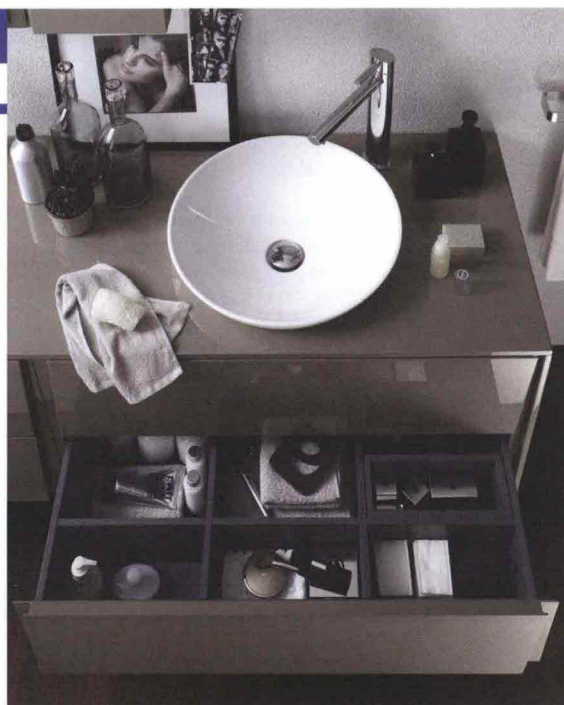
completo a 360°, che offre prodotti di qualità e design per arredare l'ambiente bagno.

### Perché il nome/marchio "Blu"?

Ci siamo dedicati alla fase di creazione del marchio Blu **Scavolini** pensando parallelamente sia a creare un'identità forte e indipendente, sia a riprodurre l'inequivocabile continuità del nostro operato. A livello grafico, abbiamo ideato un logo che potesse essere di impatto visivo e che, per nesso associativo, rimandasse in modo diretto al mondo del bagno, grazie alla scelta cromatica del blu. **Blu+Scavolini** per legittimare e garantire qualità, competenza e professionalità del servizio.

### Da un punto di vista stilistico-progettuale, si può affermare che il programma Blu volutamente rifletta l'ampiezza di gamma e personalizzazione tipiche delle collezioni cucina?

Assolutamente sì. Blu **Scavolini** non è una semplice linea di mobili per il bagno, ma un progetto strutturato, completo ed estremamente articolato nella sua varietà compositiva, improntato ai più attuali dettami del *lifestyle* e del *wellness*. Vogliamo prima di tutto che i nostri clienti siano liberi di scegliere il prodotto che più si addice ai loro gusti e alle loro esigenze: dai modelli di tendenza ai più classici, dai colori alle finiture. È per questo motivo che Blu **Scavolini** è una collezione di arredo bagno completa che, attualmente, conta sette collezioni di arredamento con oltre venticinque lavabi dai disegni esclusivi, 165 finiture possibili e oltre 1.500 articoli con il denominatore comune della modularità e della minuziosa attenzione al dettaglio.



Ambiente bagno completo da una delle nuove collezioni.